

公司概况



关于 Amway

Amway 是一家全球直销公司，总部位于美国密歇根州艾达市，提供高品质、创新的产品和解决方案，倡导健康、有意识的生活方式。自 1959 年以来，Amway 已帮助全球 100 多个国家和地区的人们过上更美好的生活。

Amway 事业机会

Amway 提供灵活的事业模式，让您能够根据个人的热情开展业务。这是一个让任何人、在任何地方都能实现个人目标、获得更美好生活的机会，同时还能帮助他人做到同样的事。

Amway 直销商通过推广以科学为基础的产品和解决方案来获得收入，这些产品支持人们的健康生活目标，例如更好的营养、更健康亮丽的肌肤以及更安全的家庭环境。

Amway 是世界排名第 1 的直销公司。

2026 年直销新闻全球 100 强

我们的价值观

并非空谈——它们指导着我们如何工作、如何协作以及如何共同成长。它们塑造我们的文化，定义我们的身份。



伙伴关系



诚信



个人价值



责任

Amway 数据

超过 100 个

国家和地区成为 Amway 开展业务运营的据点

超过 13500 名

Amway 员工分布在世界各地

超过 100 万

Amway 独立直销商分布在世界各地

超过 750 项

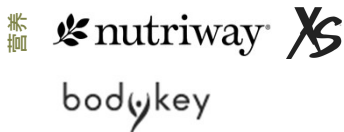
全球专利及正在申请中

73 亿美元

销售额 (2025 年)

我们产品组合中有 450 多种产品

均由我们的 Amway 独立直销商独家提供



14 位科学顾问委员会成员——全球健康、营养与美容领域的专家——与我们的内部专家通力合作，为研究活动提供指导并提出科学建议。[了解更多](#)

Nutriway™ 是全球销量第一的维生素和膳食补充剂品牌。

经 GlobalData 验证

超越成分的透明度

植物到产品的全程成分追踪，帮助人们为自己和家人做出最佳决策。Amway 的营养补充剂、护肤品、身体护理和口腔护理产品均含有可追溯的植物成分，这些成分源自 Amway 旗下经美国法律认证的有机农场或 NutriCert™** 认证的全球合作农场。我们严格执行透明度、质量和可持续发展的实践。我们的非植物供应商也符合严格的透明度和质量标准。

我们不止于此。我们的整个产品生产过程都是可追溯的——从配方背后的科学，到生产、包装、安全测试和检查等等。

**NutriCert 是我们独有的农业认证项目，由 Amway 拥有，并经 Ecocert SA 认证。NutriCert 认证确保我们的合作农场符合与我们自有农场相同的质量要求。每个为 Nutrilite 产品提供植物成分和植物的农场都必须符合我们严格的 NutriCert 质量标准，确保纯度、安全性和功效。

2,400 公顷

经过认证的有机农田位于美国、墨西哥和巴西，采用可持续的再生农业方法种植生产 Amway 产品所需的植物。

AMWAY ESAN

塑造未来

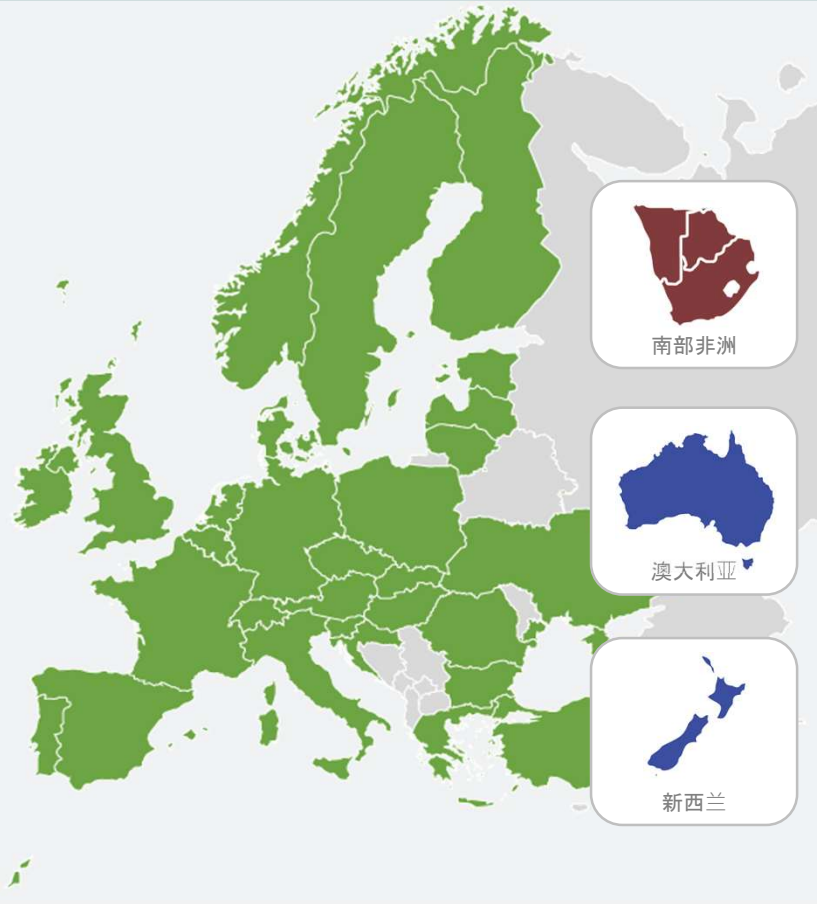
销售额增长 **3.5%**
至 **4.39 亿美元**
(2025)

1,120 多名员工
13 种货币
10 个办事处

每年运送包裹数量
超过 **210 万个**

28 种语言

34 个国家/地区



企业社会责任 (CSR) 在 AMWAY ESAN

我们心系所服务的社区——在支持它们的过程中，我们收获了喜悦与希望。这不仅仅是我们说说而已。这关乎我们为影响变革而采取的行动。

我们的企业社会责任支柱



健康+福祉

支持关键营养、健康和保健教育，帮助儿童和家庭过上健康、营养均衡的生活。



赋能

赋能个人，使他们成为自身及其家庭积极发展的推动者，从而构建通往长期财务稳定的道路。



参与

推动社区参与和志愿服务文化，帮助员工与直销商建立联系，贡献力量并作出承诺。



可持续发展

致力于成为一家更具可持续性的公司，因为帮助人们过上更美好的生活，始于改善我们的地球。

致力于社区

超过 105,000 件

Amway 产品被捐赠给食品银行和非政府组织。

500 万澳元*

实物捐赠 (2025 年)

*零售价，含增值税

8 万澳元

2025 年资助计划 (AmGive) 面向 ESAN 的非政府组织开放，由员工及直销商提名申请

75 万澳元

医疗用品和体育教育设备捐赠给乌克兰

以下机构的骄傲成员



了解更多

[Amway ESAN 新闻中心](#)
[Amway 全球影响力报告](#)

与我们联系

