

ŞİRKETE GENEL BAKIŞ

AMWAY HAKKINDA

Amway, merkezi Ada, Michigan'da (ABD) yer alan, sağlıklı ve bilinçli bir yaşam tarzını teşvik eden kaliteli, yenilikçi ürün ve çözümler sunan, küresel bir doğrudan satış şirkettir. 1959'dan bu yana dünya genelinde 100'den fazla ülke ve bölgede insanların daha iyi yaşamalarına yardım etmektedir.

AMWAY İŞ FIRSATI

Amway size, bireysel hedeflerinizle paralel bir iş kurma esnekliğini sunar. Bu, herkes için kişisel hedeflerine ulaşma ve yaşamdan daha fazlasını elde etme fırsatıdır. Üstelik başkalarına da bunu yapmaları için yardım edebilirsiniz!

Amway Serbest Girişimcileri, daha iyi beslenme, daha sağlıklı görünen bir cilt ve daha güvenli bir ev gibi zinde yaşam hedeflerini destekleyen, bilim temelli ürün ve çözümlerin tanıtılmasıyla gelir elde ederler.

Amway **1**
dünyanın
numaralı
doğrudan satış
şirkettir.

[2026 Doğrudan Satış Haberleri](#)
[Global 100](#)

DEĞERLERİMİZ

Değerlerimiz birer sözcükten çok daha fazlasıdır; çalışma, iş birliğinde bulunma ve birlikte büyüyüp gelişme şeklimize yöne verir. Kültürümüzü şekillendirir ve kimliğimizi tanımlar.



Ortaklık



Kişisel Değer



Dürüstlük



Sorumluluk

RAKAMLARLA AMWAY

100+

Amway'ın faaliyet gösterdiği ülke ve bölge sayısı

13.500+

Dünya genelindeki Amway çalışanlarının sayısı

1M+

Dünya genelindeki Amway Serbest Girişimcilerinin sayısı

750+

Global çapta alınmış ve bekleme aşamasında olan patent sayısı

7,3 Milyar ABD Doları

2025 yılı satışları

ÜRÜN PORTFOLYOMUZDAKİ 450+ ÜRÜNÜN

tamamı sadece Amway Serbest Girişimcilerimiz aracılığıyla satışa sunulmaktadır

ZİNDE YAŞAM

nutriway™ XS
bodykey

GÜZELLİK VE KİŞİSEL BAKIM

ARTISTRY
glister

satinique™
g&h

EV

eSpring™
Amway home

COOK

Sağlık, beslenme ve güzellik alanlarında global çapta uzman olan **14** Bilim Danışma Kurulu üyesi, şirket bünyesindeki uzmanlarımızla iş birliğinde bulunarak, araştırma faaliyetlerine ve diğer bilimsel konulara ilişkin danışmanlık yaparlar. [Daha fazlası](#)

Nutriway™*, dünyanın en çok satan vitamin ve takviye edici gıda markasıdır.

GlobalData onaylı

*Nutrilite™, Avustralya, Danimarka, Finlandiya, Norveç, İsveç, Türkiye ve Yeni Zelanda'da Nutriway™ olarak satılmaktadır.

Bileşenlerin ardındaki şeffaflık

Bitkiden başlayıp ürüne kadar uzanan sürecin izlenebilmesi, insanların kendileri ve aileleri için en iyi kararları almalarına yardımcı olur. Amway takviye edici gıdaları, cilt bakımı, vücut bakımı ve ağız bakımı ürünleri, dünya genelindeki Amway'e ait, ABD kanunlarına uygun şekilde organik sertifikalı çiftliklerden ya da NutriCert™** sertifikalı ortak çiftliklerden sağlanan izlenebilir bitkisel bileşenler içerir. Bu kapsamda Amway, şeffaflık, kalite ve sürdürülebilirlik uygulamaları yürütür. Bitkisel bileşenler dışındaki bileşenlerimizi sağlayan tedarikçilerimiz de aynı şekilde şeffaflık ve kalite standartlarına uyarlar.

Bununla da kalmıyoruz! Ürün formüllerimizin temelindeki bilimden, imalat, ambalajlama, güvenlik test ve kontrolleri ve diğer aşamalara kadar, ürün oluşturma sürecimizin tamamı izlenebilirdir.

**NutriCert, Amway'e ait, Ecocert SA onaylı, tarım sertifikasyon programıdır. NutriCert sertifikaları, ortak çiftliklerimizin de kendi arazilerimizde uyguladığımız kalite kriterlerine bire bir uymalarını sağlar. Nutriway ürünlerinde kullanılan bitkileri sağlayan her çiftlik, temizlik, güvenlik ve etkinlik itibarıyla NutriCert kalite standartlarına uymak zorundadır.

2.400 hektar sertifikalı organik tarım arazimizde (ABD, Meksika ve Brezilya) sürdürülebilir ve geri kazanımlı tarım yöntemlerinden yararlanarak Amway ürünleri için bitkiler yetiştiriyoruz.

Avrupa | Avustralya/Yeni Zelanda | Güney Afrika

AMWAY ESAN

Geleceği Şekillendiriyoruz

Satışlar %3.5 artarak **439 Milyon ABD Dolarına (2025)** ulaştı

+1.120 çalışan **+2,1 Milyon** kargo gönderimi (yıllık)

13 para birimi **28** dil

10 ofis **34** ülke

Güney Afrika

Avustralya

Yeni Zelanda

AMWAY ESAN'DA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Hizmet sunduğumuz topluluklar bizim için çok değerli; onları desteklemek bize mutluluk ve umut veriyor. Bu bizim için sözcüklerle ifade edilemeyecek bir şey; değişime etki etmek üzere attığımız adımlarla ilgili; çünkü her katkının bir yaşamı dönüştürebileceğini biliyoruz.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK TEMEL İLKELERİMİZ



SAĞLIKLI VE ZİNDE YAŞAM

Çocukların ve ailelerinin sağlıklı ve yeterli beslenmelerine ve iyi yaşamlarına yardımcı olmak üzere beslenme, sağlık ve zinde yaşam eğitimine erişim desteği.



DESTEK OLMA

Kişilerin, uzun dönemli finansal istikrar yolunu inşa ederken, kendileri ve aileleri için olumlu gelişimin temsilcileri olmaları için desteklenmesi.



BAĞ KURMA

Amway çalışanları ve serbest girişimcilerinin bağlar kurmalarına, katkı sağlamalarına ve sorumluluk almalarına yardımcı olacak bir topluluk etkileşimi ve gönüllülük kültürünün teşvik edilmesi.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İnsanların daha iyi yaşamlarına yardımcı olmak gezegenimizi daha yaşanabilir bir yere dönüştürmeyi gerektirdiği için, daha sürdürülebilir bir şirket olma konusunda kararlıyız.

SOSYAL SORUMLULUKLARIMIZA BAĞLIYIZ

105.000+

2025'te gıda bankalarına ve sivil toplum kuruluşlarına bağışlanan Amway ürünlerinin sayısı.

≈3 Milyon Euro*

2025'teki aynı bağışlar

*KDV dahil perakende fiyatı

47.000 Euro

2025'te ESAN genelinde çalışanlar ve ASG'ler tarafından belirlenen sivil toplum kuruluşlarına bağış programı (AmGive)

+450.000 Euro

Ukrayna'ya medikal malzeme ve spor eğitim ekipmanları bağışları

Gururla sürdürdüğümüz üyeliklerimiz:



The European Direct Selling Association

DAHA FAZLASINI KEŞFEDİN

[Amway ESAN Newsroom](#)

[Amway Global Impact Report](#)

BİZİMLE İLETİŞİM KURUN

