

# PREZENTAREA COMPANIEI

## DESPRE AMWAY

Amway este o companie globală de vânzări directe, cu sediul în Ada, Michigan (SUA), care oferă produse și soluții inovatoare, de înaltă calitate, ce promovează un stil de viață sănătos și conștient. Din 1959, Amway îi ajută pe oameni să trăiască mai bine în peste 100 de țări și teritorii din întreaga lume.

## OPORTUNITATEA DE AFACERE AMWAY

Amway oferă flexibilitatea de a construi o afacere care se aliază pasiunilor tale individuale. Aceasta este o oportunitate care permite oricui, oriunde, să își atingă obiectivele personale și să obțină mai mult de la viață. Și, în plus, să îi ajute și pe alții să facă același lucru!

Întreprinzătorii Privati Autorizați (IPA) generează venituri promovând produse și soluții bazate pe știință, care susțin obiective asociate cu starea de bine, precum o nutriție mai bună, un ten cu aspect mai sănătos și o locuință mai sigură.

Amway  
este  
compania **nr. 1**  
de vânzări directe  
din lume.

[2026 Direct Selling News Global 100](#)

## VALORILE NOASTRE

sunt mai mult decât simple cuvinte — ele ghidează modul în care lucrăm, colaborăm și creștem împreună. Ele dau formă culturii noastre și definesc cine suntem.



Parteneriat



Valoare  
personală



Integritate



Responsabilitate

# AMWAY ÎN CIFRE

**100+**

țări și teritorii în care operează Amway

**13.500+**

angajați Amway în întreaga lume

**1M+**

Întreprinzători Privăți Autorizați Amway la nivel global

**750+**

brevete și produse în curs de brevetare la nivel mondial



**7,3 miliarde USD**  
vânzări în 2025

## 450+ PRODUSE ÎN PORTOFOLIU

oferite exclusiv prin intermediul Întreprinzătorilor Privăți Autorizați

NUTRIȚIE  
nutrilite™ XS  
bodykey

FRUMUȘETE ȘI ÎNGRIJIRE PERSONALĂ  
ARTISTRY  
glister

satinique™  
g&h

LOCUIȚĂ  
eSpring™  
Amway home  
ATMOSPHERE III  
COOK

14 membri ai Consiliului științific consultativ – experți globali în sănătate, nutriție și frumusețe – colaborează cu experții noștri interni pentru a oferi recomandări științifice și pentru a sprijini activitățile de cercetare. [Aflați mai multe](#)

Nutrilite™\* este marca nr. 1 în lume în vânzarea de vitamine și suplimente alimentare.

Date verificate de către Global Data.


\*Nutrilite™ este comercializat ca Nutriway™ în Australia, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Turcia și Noua Zeelandă.

## Transparență dincolo de ingrediente

Trasabilitatea ingredientelor, de la plantă la produs, îi ajută pe oameni să ia cele mai bune decizii pentru ei și familiile lor. Suplimentele și produsele Amway pentru îngrijirea tenului, a corpului și a cavității bucale conțin ingrediente trasabile din plante provenite fie de la fermele organice certificate deținute de Amway (sub legislația SUA), fie de la ferme partenere certificate NutriCert™\*\* la nivel global. Acolo impunem standarde stricte de transparență, calitate și practici sustenabile. Furnizorii noștri de ingrediente care nu provin din plante respectă, de asemenea, standarde riguroase de calitate și vizibilitate.

Și nu ne oprim aici. Procesul nostru de creare a produselor este integral trasabil - de la știința din spatele formulelor la fabricație, ambalare, teste de siguranță și verificări și multe altele.

\*\*NutriCert este programul nostru exclusiv de certificare agricolă, deținut de Amway și verificat de Ecocert SA. Certificarea NutriCert garantează că fermele noastre partenere respectă aceleași cerințe de calitate pe care le respectăm în fermele proprii. Fiecare fermă care furnizează plante pentru produsele Nutrilite trebuie să respecte standardele noastre stricte de calitate NutriCert privind puritatea, siguranța și eficacitatea.



**2.400 de hectare**

de teren agricol organic certificat în SUA, Mexic și Brazilia produc plante pentru produsele Amway, folosind metode de agricultură sustenabilă și regenerativă.

Europa | Australia/Noua Zeelandă | Africa de Sud

# AMWAY ESAN

## Modelăm viitorul

Creștere de **3.5%** a vânzărilor,  
până la **439 milioane USD** (2025)

**1.120+** angajați

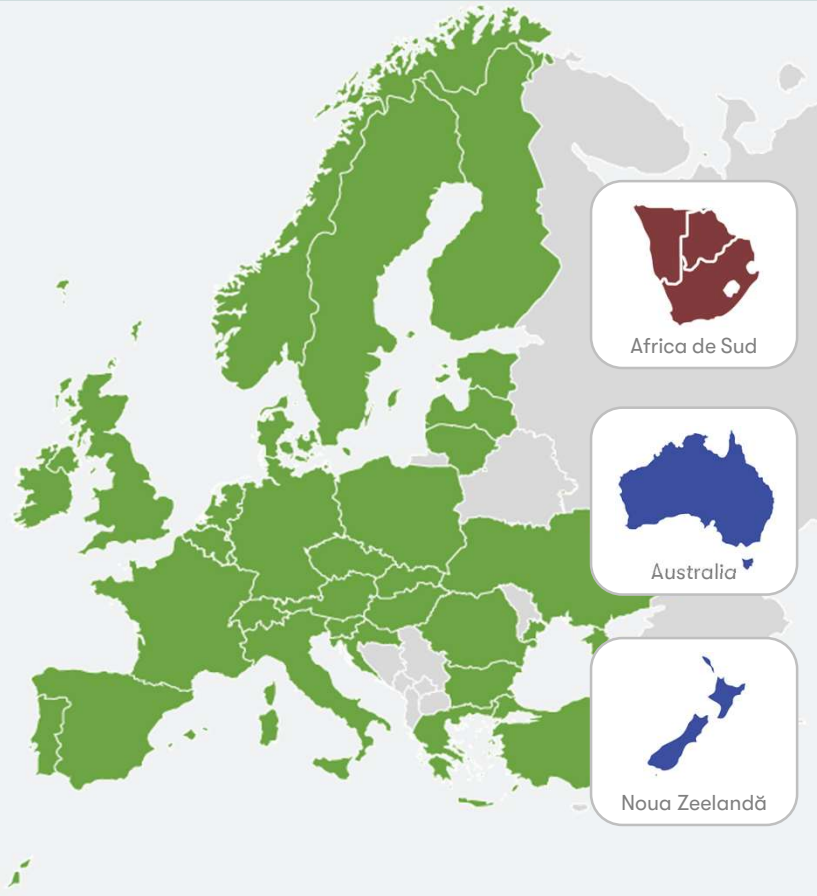
**13** monede

**10** birouri

**2,1 milioane** de colete  
livrate pe an

**28** de limbi

**34** de țări



Africa de Sud

Australia

Noua Zeelandă

## RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (CSR) LA AMWAY ESAN

Ne pasă de comunitățile pe care le deservim – și găsim bucurie și speranță în a le sprijini. Și nu este vorba doar de cuvintele pe care le rostim. Ci și despre acțiunile pe care le întreprindem pentru a afecta schimbarea.

### PILONII CSR



#### SĂNĂTATE + STARE DE BINE

Sprijinim accesul la nutriție esențială, educație pentru sănătate și stare de bine, pentru a ajuta copiii și familiile să aibă un trai mai sănătos și o alimentație corectă.



#### MOTIVARE

Ajutăm oamenii să devină agenți ai dezvoltării pozitive pentru ei și familiile lor, construindu-și drumul către stabilitate financiară pe termen lung.



#### INTERACȚIUNE

Promovăm o cultură a implicării comunitare și a voluntariatului, care ajută angajații și IPA să se conecteze, să contribuie și să se implice.



#### SUSTENABILITATE

Ne angajăm să devenim o companie mai sustenabilă, pentru că a-i ajuta pe oameni să trăiască mai bine începe cu a face planeta mai bună.

### ANGAJAMENT PENTRU COMUNITATE

**105.000+**

produse donate de Amway către bănci de alimente și ONG-uri în 2025

**≈3 milioane de euro\***

donatii în natură în 2025

\*preț de vânzare cu amănuntul, TVA inclus

**47.000 de euro**

program de granturi 2025 (AmGive) pentru ONG-uri din ESAN, nominalizate de angajați și IPA

**+450.000 de euro**

donatii Ucrainei pentru materiale medicale și echipamente pentru educația sportivă

Mândru membru al:



The European Direct Selling Association

AFLAȚI MAI MULTE

[Amway ESAN Newsroom](#)

[Amway Global Impact Report](#)

LUAȚI LEGĂTURA CU NOI

