

INFORMACJE O FIRMIE

AMWAY

Amway jest globalną firmą z branży sprzedaży bezpośredniej z siedzibą w Ada w stanie Michigan (USA), która oferuje innowacyjne produkty i rozwiązania wysokiej jakości wspierające świadomy, zdrowy styl życia. Od 1959 roku Amway pomaga ludziom wieść lepsze życie w ponad 100 krajach i terytoriach na całym świecie.

MOŻLIWOŚCI BIZNESOWE AMWAY

Amway oferuje elastyczne możliwości budowania biznesu w oparciu o własne pasje, dzięki czemu każda osoba może w dowolnym miejscu realizować osobiste cele oraz żyć pełnią życia, a także pomagać w tym samym innym.

Przedsiębiorcy Amway generują dochód poprzez promowanie opartych na podstawach naukowych produktów i rozwiązań, które pomagają w realizowaniu celów związanych z dobrym samopoczuciem, takich jak lepsze odżywianie, zdrowszy wygląd skóry czy dbanie o dom.

Amway **1.**
zajmuje
miejsce w branży
sprzedaży
bepośredniej
na świecie.

Ranking 100 największych firm z sektora sprzedaży bezpośredniej opracowany przez Direct Selling News, edycja 2026

NASZE WARTOŚCI

to nie tylko słowa – pokazują nam, jak pracować, współdziałać oraz razem się rozwijać. Kształtują naszą kulturę i określają naszą tożsamość.



Partnerstwo



Uczciwość



Wartości osobiste



Odpowiedzialność

AMWAY W LICZBACH

100+

państw i terytoriów,
w których Amway prowadzi
działalność biznesową

13.5 TYS.+

pracowników Amway
na świecie

1 MLN+

Przedsiębiorców Amway
na świecie

750+

patentów i zgłoszeń
patentowych na świecie

7,3 MLD USD

sprzedaży w 2025 r.

PONAD 450 PRODUKTÓW W PORTFOLIO

wszystkie oferowane wyłącznie za pośrednictwem Przedsiębiorców Amway

ZDROWY
TRYB ŻYCIA



URODA I HIGIENA
OSOBISTA



DOM



14 członków naukowej rady doradczej – globalnych ekspertów w dziedzinie zdrowia, odżywiania i pielęgnacji urody – współpracuje z naszymi wewnętrznymi ekspertami, doradza przy badaniach oraz oferuje naukowe rekomendacje. [Dowiedz się więcej](#)

Nutrilite™ to wiodąca na świecie marka wśród witamin i suplementów diety.

Oświadczenie zweryfikowane przez GlobalData

W Australii, Danii, Finlandii, Norwegii, Szwecji, Turcji i Nowej Zelandii produkty Nutrilite™ są sprzedawane pod marką Nutriway™.

Transparentność w zakresie składników i nie tylko

Monitorowanie pochodzenia składników od zakładu produkcyjnego do gotowego produktu pomaga ludziom w podejmowaniu najlepszych decyzji dla siebie i swoich rodzin. Oferowane przez Amway suplementy diety, kosmetyki pielęgnacyjne oraz produkty do pielęgnacji ciała i higieny jamy ustnej zawierają składniki roślinne o możliwym do prześledzenia pochodzeniu. Pozyskiwane są z należących do Amway farm posiadających ekologiczny certyfikat zgodny z prawem Stanów Zjednoczonych albo z certyfikowanych farm partnerskich NutriCert™** znajdujących się w różnych częściach świata. Na farmach egzekwujemy ścisłe zasady transparentności, jakości i zrównoważonego rozwoju. Nasi dostawcy składników nieroślinnych również spełniają rygorystyczne standardy w zakresie transparentności i jakości.

Ale to nie wszystko. Zapewniamy transparentność na każdym etapie procesu tworzenia produktu – od rozwiązań naukowych stojących za naszymi formułami przez produkcję i pakowanie, a skończywszy na testach bezpieczeństwa.

**NutriCert to nasz specjalny program certyfikacji, należący do Amway i weryfikowany przez Ecocert SA. Certyfikat NutriCert potwierdza, że farmy partnerskie spełniają te same wymogi jakościowe co nasze własne farmy. Każda farma dostarczająca składniki roślinne i rośliny wykorzystywane w produktach Nutrilite musi przestrzegać rygorystycznych standardów jakości NutriCert w zakresie czystości, bezpieczeństwa i skuteczności.

2400 hektarów

terenów uprawnych posiadających ekologiczny certyfikat w USA, Meksyku i Brazylii, na których hodujemy rośliny na składniki do produktów Amway przy użyciu regeneracyjnych metod uprawy roli.

Europa | Australia i Nowa Zelandia | RPA

AMWAY ESAN

Kształtowanie przyszłości

3,5-procentowy wzrost sprzedaży
do poziomu **439 mln USD (2025)**

Ponad **1120**
pracowników

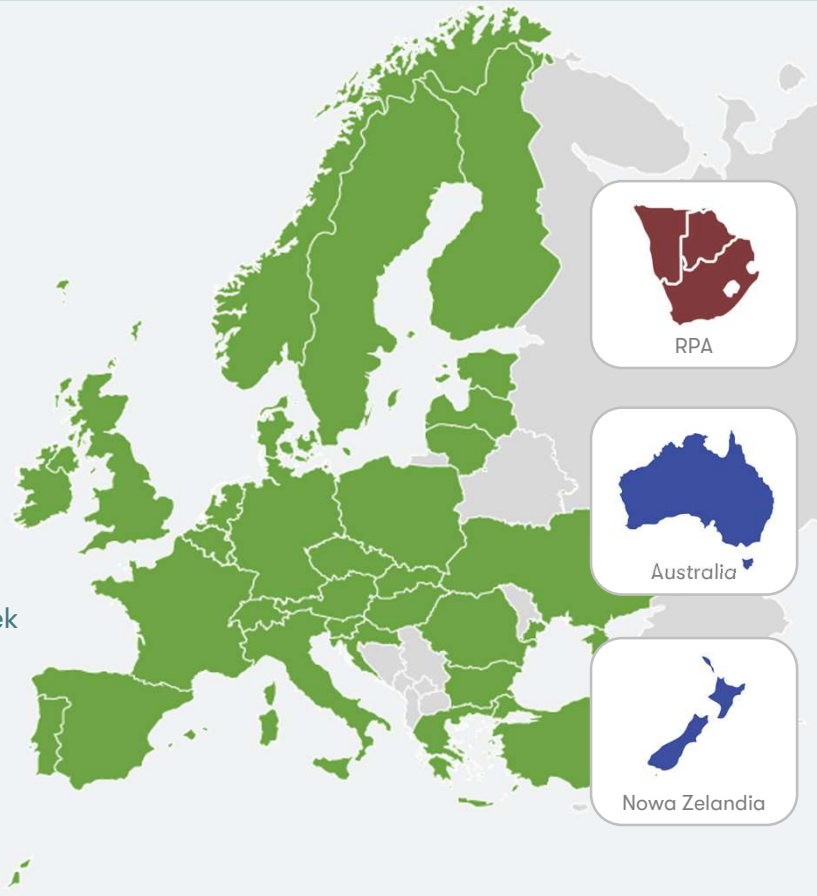
13 walut

10 biur

Ponad **2,1 mln** przesyłek
wysyłanych rocznie

28 języków

34 kraje



RPA

Australia

Nowa Zelandia

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR) W AMWAY ESAN

Troszczymy się o społeczności, którym służy – wspieranie ich jest dla nas źródłem radości i nadziei. Nie chodzi tylko o słowa. Jeszcze ważniejsze są działania, które podejmujemy, aby wspierać zmiany.

FUNDAMENTY NASZYCH DZIAŁAŃ CSR



ZDROWIE I DOBRE SAMOPOCZUCIE

Ułatwiamy dostęp do niezbędnej edukacji z zakresu odżywiania, zdrowia i dobrego samopoczucia, aby pomagać dzieciom i rodzinom wieść zdrowsze życie.



WSPIERANIE

Zapewniamy ludziom możliwości wprowadzania pozytywnych zmian z myślą o sobie i swoich rodzinach oraz budowania długofalowej stabilności finansowej.



ZAANGAŻOWANIE

Promujemy kulturę zaangażowania społecznego i wolontariatu, która pomaga pracownikom i Przedsiębiorcom Amway nawiązywać relacje, wносить swój wkład oraz podejmować zobowiązania na rzecz innych.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Dążymy do tego, by stawać się bardziej zrównoważoną firmą, ponieważ pomaganie ludziom w prowadzeniu lepszego życia zaczyna się od poprawy kondycji naszej planety.

ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI

105 000+

produktów Amway przekazanych na rzecz banków żywności i organizacji pozarządowych w 2025 roku

≈3 mln EUR*

przekazane w formie darowizn rzeczowych w 2025 roku

* w cenach detalicznych z VAT

47 000 EUR

program dotacji 2025 (AmGive) na rzecz organizacji pozarządowych w regionie ESAN zgłoszonych przez pracowników i Przedsiębiorców Amway

+450 000 EUR

przekazane Ukrainie na zakup leków oraz sprzętu do zajęć wychowania fizycznego

Firma należy do organizacji



The European Direct Selling Association

WIĘCEJ INFORMACJI

[Newsroom Amway ESAN](#)

[Globalny raport Amway](#)

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

