

PANORAMICA DELL'AZIENDA

CHI SIAMO

Amway è un'azienda globale di Vendita Diretta con sede ad Ada, nel Michigan (Stati Uniti), che offre prodotti e soluzioni innovative di alta qualità che promuovono uno stile di vita sano e consapevole. Dal 1959, Amway aiuta le persone a vivere una vita migliore e più sana in più di 100 Paesi e territori in tutto il mondo.

L'OPPORTUNITÀ AMWAY

Amway offre la flessibilità di sviluppare un'Attività in linea con le proprie passioni personali. È un'opportunità che consente a chiunque, ovunque si trovi, di raggiungere i propri obiettivi personali e di ottenere di più dalla vita. In più, aiuta gli altri a fare lo stesso!

Gli Amway Partner ottengono guadagni promuovendo prodotti e soluzioni basati su principi scientifici che supportano obiettivi legati al benessere, come una migliore alimentazione, una pelle dall'aspetto più sano e una casa più sicura.

Amway **1**
è l'azienda n. 1
al mondo
nel settore della
Vendita Diretta.

2026 Direct Selling News Global 100

I NOSTRI VALORI

Sono più di semplici parole: guidano il modo in cui operiamo, collaboriamo e cresciamo insieme. Danno forma alla nostra cultura e definiscono chi siamo.



Partnership



**Valore della
Persona**



Integrità



Responsabilità

AMWAY IN CIFRE

Oltre 100

Paesi e territori in cui Amway opera

Oltre 13.500

dipendenti Amway in tutto il mondo

Oltre 1 milione

di Amway Partner in tutto il mondo

Oltre 750

brevetti registrati o in fase di approvazione in tutto il mondo



\$ 7,3 miliardi
di vendite nel 2025

OLTRE 450 PRODOTTI NEL NOSTRO PORTFOLIO

offerti esclusivamente attraverso i nostri Amway Partner

NUTRIZIONE



BELLEZZA E CURA DELLA PERSONA



CASA



14 membri del Comitato di Consulenti Scientifici (Scientific Advisory Board) – esperti mondiali in fatto di benessere, nutrizione e bellezza – collaborano con i nostri esperti interni fornendo consulenza sulle attività di ricerca e offrendo raccomandazioni scientifiche. [Scopri di più](#)

Nutrilite™ è il marchio n.1 al mondo nella vendita di vitamine e integratori alimentari.

Verificato da GlobalData

*Nutrilite™ è commercializzato con il nome Nutriway™ in Australia, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia, Turchia e Nuova Zelanda.

Trasparenza oltre gli ingredienti

La tracciabilità degli ingredienti, dal seme ai prodotti, aiuta le persone a prendere le decisioni migliori per sé e la propria famiglia. Gli integratori e i prodotti Amway per il trattamento della pelle, per il corpo e per l'igiene orale contengono ingredienti di origine vegetale tracciabili, provenienti da fattorie certificate come biologiche (secondo la legge statunitense) di proprietà di Amway o da fattorie partner certificate NutriCert™** in tutto il mondo. In queste fattorie vengono applicate pratiche rigorose per garantire visibilità, qualità e sostenibilità. Anche i nostri fornitori di prodotti non di origine vegetale rispettano rigorosi standard in termini di visibilità e qualità.

Ma questo non è tutto. L'intero processo di creazione dei nostri prodotti è tracciabile: dai principi scientifici alla base delle nostre formulazioni, alla produzione e al confezionamento dei prodotti, fino ai test e ai controlli di sicurezza e altro ancora.

**NutriCert è l'esclusivo programma di certificazione agricola di proprietà di Amway, verificato da Ecocert SA. La certificazione NutriCert garantisce che le fattorie partner soddisfino gli stessi requisiti di qualità osservati nelle nostre fattorie. Ogni fattoria che fornisce piante e ingredienti di origine vegetale utilizzati nei prodotti Nutrilite deve soddisfare i nostri rigorosi standard di qualità NutriCert in termini di purezza, sicurezza ed efficacia.

2.400 ettari

di terreni agricoli biologici certificati negli Stati Uniti, in Messico e in Brasile adibiti alla coltivazione di piante per i prodotti Amway utilizzando metodi sostenibili e rigenerativi.

Europa | Australia/Nuova Zelanda | Sud Africa

AMWAY ESAN

Definire il futuro

Le vendite sono cresciute del 3,5%,
raggiungendo \$ 439 milioni nel 2025

Oltre **1.120**
dipendenti

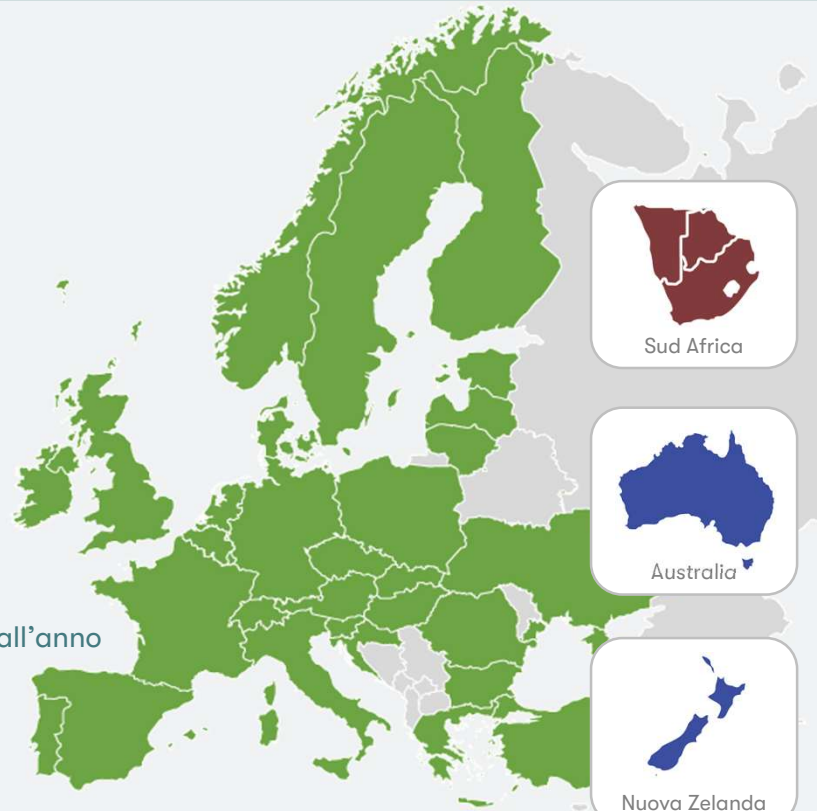
Oltre **2,1** milioni di pacchi spediti all'anno

13 valute

28 lingue

10 sedi

34 Paesi



Sud Africa

Australia

Nuova Zelanda

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) IN AMWAY ESAN

Abbiamo a cuore le comunità che serviamo e supportarle è per noi fonte di gioia e speranza. Non si tratta di semplici parole. Intraprendiamo azioni che hanno un impatto sul cambiamento.

I NOSTRI PILASTRI DELLA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA (CSR)



BENESSERE + STILE DI VITA SANO

Sostenere l'accesso a un'educazione fondamentale in materia di nutrizione, benessere e stile di vita sano per aiutare i bambini e le famiglie a vivere in modo salutare e con una corretta alimentazione.



RESPONSABILIZZAZIONE

Consentire alle persone di essere artefici di uno sviluppo positivo per sé e le loro famiglie, mentre definiscono un percorso verso la stabilità finanziaria a lungo termine.



COINVOLGIMENTO

Promuovere una cultura dell'impegno e del volontariato nelle comunità che aiuti i dipendenti e gli Amway Partner a stabilire contatti, contribuire e impegnarsi.



SOSTENIBILITÀ

Siamo impegnati a diventare un'azienda più sostenibile, perché aiutare le persone a vivere una vita migliore e più sana inizia dal rendere il nostro pianeta migliore.

IMPEGNO NELLA COMUNITÀ

Oltre 105.000

prodotti Amway donati a banchi alimentari e ONG nel 2025

≈ € 3 milioni*

di donazioni non in denaro nel 2025

*prezzo di vendita al dettaglio, IVA inclusa

€ 47.000

per il programma di sovvenzioni 2025 (AmGive) per le ONG della regione ESAN nominate dai dipendenti e dagli Amway Partner

Oltre € 450.000

donati all'Ucraina per forniture mediche e attrezzature per l'educazione sportiva

Orgoglioso membro di



The European Direct Selling Association

SCOPRI DI PIÙ

[Redazione di Amway ESAN](#)

[Rapporto sull'impatto globale di Amway](#)

CONNETTITI CON NOI

