



UNTERNEHMENS- ÜBERBLICK

ÜBER AMWAY

Amway ist ein globales Direktvertriebsunternehmen mit Sitz in Ada, Michigan (USA), das hochwertige, innovative Produkte und Lösungen für einen gesundheitsbewussten Lebensstil anbietet. Seit 1959 hat Amway Menschen in mehr als 100 Ländern und Regionen der Welt geholfen, ein besseres Leben zu führen.

DIE AMWAY GESCHÄFTSMÖGLICHKEIT

Amway bietet Ihnen die Flexibilität, ein Geschäft aufzubauen, das Ihren persönlichen Interessengebieten entspricht. Dies ist eine Gelegenheit für alle, ihre persönlichen Ziele zu erreichen und mehr aus ihrem Leben herauszuholen – und anderen zu helfen, dasselbe zu tun.

Amway Geschäftspartner generieren Einkommen, indem sie Kunden wissenschaftlich fundierte Produkte und Lösungen vermitteln, die Ziele wie bessere Ernährung, gesund aussehende Haut und ein sicheres Zuhause unterstützen.

Amway
ist die Nummer 1
in der Direktvertriebs-
branche weltweit.

[2026 Direct Selling News Global 100](#)

UNSERE WERTE

sind mehr als nur Worte – sie bestimmen, wie wir arbeiten, zusammenarbeiten und gemeinsam wachsen. Sie prägen unsere Unternehmenskultur und definieren, wer wir sind.



Partnerschaft



Integrität



Persönlicher Wert



Verantwortung

AMWAY IN ZAHLEN

100+

Länder und Regionen,
in denen Amway tätig ist

13.500+

Amway Mitarbeiter
weltweit

1 Mio.+

Amway Geschäftspartnern
auf der ganzen Welt

750+

Patente und angemeldete
Patente



7,3 Mrd. USD

Umsatz im Jahr 2025

450+ PRODUKTE IN UNSEREM PORTFOLIO

die alle exklusiv über unsere Amway Geschäftspartner angeboten werden

ERNÄHRUNG



SCHÖNHEIT UND
KÖRPERPFLEGE



RUND UMS HAUS



14 Mitglieder des Wissenschaftlichen Beirats – globale Experten für Gesundheit, Ernährung und Schönheit – arbeiten mit unseren internen Experten zusammen, um Forschungsaktivitäten zu besprechen und wissenschaftliche Empfehlungen abzugeben. [Mehr erfahren](#)

Nutrilite™ ist die weltweit führende Marke im Bereich Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel.

Von GlobalData verifiziert

*Nutrilite™ wird in Australien, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, der Türkei und Neuseeland als Nutriway™ verkauft.

Transparenz, die über Inhaltsstoffe hinausgeht

Die Rückverfolgbarkeit unserer Inhaltsstoffe von der Pflanze bis zum Produkt hilft Kunden, die besten Entscheidungen für sich und ihre Familie zu treffen. Nahrungsergänzungsmittel, Haut-, Körper- und Mundpflegeprodukte von Amway enthalten nachverfolgbare Pflanzeninhaltsstoffe aus Amway Farmen weltweit, die nach US-amerikanischem Recht als Bio-Farmen zertifiziert sind oder den NutriCert™** Standards entsprechen. Dort legen wir strenge Maßstäbe in Bezug auf Sichtbarkeit, Qualität und nachhaltige Praktiken an. Unsere Lieferanten von nicht-pflanzlichen Inhaltsstoffen müssen ebenfalls strenge Auflagen zu Sichtbarkeit und Qualität erfüllen.

Aber das ist noch nicht alles. Unser gesamter Produktentwicklungsprozess ist nachverfolgbar – von der Wissenschaft, die hinter unseren Formeln steckt, bis hin zu Herstellung und Verpackung, Sicherheitstests und Kontrollen und vielem mehr.

**NutriCert ist unser exklusives landwirtschaftliches Zertifizierungsprogramm, das Amway gehört und von Ecocert SA verifiziert wurde. Die NutriCert Zertifizierung stellt sicher, dass unsere Partnerfarmen die gleichen Qualitätsanforderungen erfüllen, die wir auf unseren eigenen Farmen anwenden. Jede Farm, die Pflanzen für Nutrilite Produkte liefert, muss unsere strengen NutriCert Qualitätsstandards in Bezug auf Reinheit, Sicherheit und Wirksamkeit erfüllen.

2.400 Hektar

zertifizierte Bio-Ackerflächen in den USA, Mexiko und Brasilien, auf denen Pflanzen für Amway Produkte mit nachhaltigen, regenerativen Anbaumethoden angebaut werden

Europa | Australien/Neuseeland | Südliches Afrika

AMWAY ESAN

Die Zukunft gestalten

**3,5 % Umsatzsteigerung
auf 439 Mio. USD (2025)**

1.120+ Mitarbeiter **2,1 Mio.+** Pakete pro Jahr versandt

13 Währungen **28** Sprachen

10 Niederlassungen **34** Länder

Südliches Afrika

Australien

Neuseeland

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BEI AMWAY ESAN

Wir kümmern uns um die Gemeinschaften, denen wir dienen – und wir finden Freude und Hoffnung daran, sie zu unterstützen. Dabei geht es jedoch um mehr als nur die Worte, die wir sagen. Es geht um die Maßnahmen, die wir ergreifen, um Veränderungen herbeizubringen.

UNSERE CSR-SÄULEN



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Den Zugang zu wichtigen Ernährungs-, Gesundheits- und Wellness-Schulungen unterstützen, um Kindern und Familien ein gesundes und gut versorgtes Leben zu ermöglichen.



BEFÄHIGUNG

Menschen befähigen, sich selbst und ihre Familien weiterzuentwickeln, während sie langfristige finanzielle Stabilität aufbauen.



ENGAGEMENT

Eine Kultur des Engagements in der Gemeinschaft fördern, die Mitarbeitern und Geschäftspartnern hilft, zusammenzukommen, Beiträge zu leisten und sich zu engagieren.



NACHHALTIGKEIT

Wir setzen uns dafür ein, ein nachhaltigeres Unternehmen zu werden, denn wenn wir Menschen helfen wollen, ein besseres Leben zu führen, müssen wir dabei auch an unseren Planeten denken.

ZU GEMEINSCHAFTEN VERPFLICHTET

105.000+

im Jahr 2025 an Tafeln und NROs gespendete Amway Produkte

≈ 3 Mio. €

Sachspenden im Jahr 2025

* Einzelhandelspreis, einschließlich MwSt.

47.000 €

Finanzhilfeprogramm 2025 (AmGive) für NROs im gesamten ESAN, von Mitarbeitern und Amway Geschäftspartnern nominiert

450.000+ €

an die Ukraine für medizinische Versorgung und Sportausrüstung gespendet

Stolzes Mitglied von



The European Direct Selling Association

WEITERE INFORMATIONEN

[Amway ESAN Newsroom](#)

[Amway Global Impact Report](#)

SETZEN SIE SICH MIT UNS IN VERBINDUNG

