

CÉG- BEMUTATÓ

AZ AMWAYRÓL

Az Amway egy globális közvetlen értékesítési vállalat, amelynek székhelye Ada városában, Michigan államban (USA) található, és amely kiváló minőségű, innovatív termékeket és megoldásokat kínál az egészséges és tudatos életmód elősegítése érdekében. 1959 óta az Amway világszerte több mint 100 országban és területen segít az embereknek jobb életet élni.

AZ AMWAY ÜZLETI LEHETŐSÉG

Az Amway rugalmas lehetőséget kínál az egyéni szenvedélyekkel összhangban lévő, saját üzlet építésére. Ezzel a lehetőséggel bárki és bárhol elérheti egyéni céljait, és teljesebb életet élhet. Emellett másoknak is segíthet ugyanebben!

Az Amway Üzleti Vállalkozók olyan, tudományos háttérrel kifejlesztett termékek és megoldások népszerűsítésével jutnak jövedelemhez, amelyek támogatják különféle jólléti célok megvalósítását, például a jobb táplálkozást, az egészségesebb megjelenésű bőrt és a biztonságosabb otthoni környezet megteremtését.

Az Amway az
1. számú
közvetlen értékesítő
vállalat a világon.

[A 2024-os Direct Selling News
Global 100 rangsor alapján](#)

ÉRTÉKEINK

többet jelentenek számunkra a szavaknál — ezek irányítják a tetteinket, az együttműködésünket és a közös növekedésünket. Ezek az értékek alakítják a kultúránkat, és határozzák meg azt, hogy kik vagyunk.



Partnerség



Egyéni érték



Feddhetetlenség



Felelősség

AZ AMWAY SZÁMOKBAN

100+

országban és területen
működik az Amway

Több mint 14 ezer

Amway munkatárs világszerte

Több mint 1 millió

Amway Üzleti Vállalkozó
világszerte

Több mint 750

bejegyzett és benyújtott
szabadalom

**7,4 milliárd
dolláros
forgalom 2024-ben**

400-NÁL IS TÖBB TERMÉK A KÍNÁLATUNKBAN

melyeket kizárólag Amway Üzleti Vállalkozóink ajánlanak a vásárlóknak

TÁPLÁLKOZÁS

nutrilite™
bodykey

XS

SZÉPSÉGÁPOLÁS
ÉS TESTÁPOLÁS

ARTISTRY
glister

satinique™
g&h

OTTHON

eSpring™
Amway home

ATMOSPHERE III
COOK

13 tagú Tudományos tanácsadói testület – globális egészségügyi, táplálkozástudományi és szépségápolási szakértők, akik saját szakembereinkkel együttműködve segítik a kutatási tevékenységeinket, és tudományos javaslatokat tesznek. [Bővebben](#)

A Nutrilite™* a világ első számú vitamin és étrend-kiegészítő márkája.

A GlobalData által ellenőrzött állítás.

*A Nutrilite™ Ausztráliában, Dániában, Finnországban, Norvégiában, Svédországban, Törökországban és Új-Zélandon Nutrilite™ márkanéven kapható.

Átláthatóság – és nem csak az összetevők terén

Azáltal, hogy az összetevők a gyártástól a késztermékig nyomon követhetők, az emberek tudatos döntést hozhatnak saját maguk és családtagjaik számára. Az Amway étrend-kiegészítők, bőrápolási, testápolási és szájápolási termékek világszerte az Amway saját tulajdonában lévő, az amerikai törvények szerint tanúsítottan organikus farmokról vagy NutriCert™** tanúsítású partnerfarmokról származó, nyomon követhető növényi összetevőket tartalmaznak. Ezek a partnerfarmokon szigorúan ellenőrizzük a láthatósági, minőségi és fenntarthatósági gyakorlatok betartását. Nem növényi eredetű összetevőinkkel szemben is szigorú láthatósági és minőségi előírásokat támasztunk.

Ám törekvéseink ezzel nem érnek véget. Nálunk a teljes termék-előállítás folyamat az összetétel tudományos megalkotásától a gyártáson, csomagoláson, biztonsági teszteken és ellenőrzéseken át számos egyéb lépésig nyomon követhető.

**A NutriCert az Amway exkluzív mezőgazdasági tanúsítási programja, melynek ellenőrzését az Ecocert SA végzi. A NutriCert tanúsítvány garantálja, hogy partnerfarmjaink ugyanazokat a minőségi előírásokat teljesítik, mint amelyeket mi is megkövetelünk a saját farmjainkon. Minden olyan farm, amely a Nutrilite termékekhez felhasznált növények termesztésével foglalkozik, köteles teljesíteni a tisztaságra, biztonságra és hatásosságra vonatkozó, szigorú NutriCert minőségi követelményeinket.

2400 hektár
tanúsított organikus farm
az USA, Mexikó, Brazília
területén, ahol
fenntartható, regeneratív
gazdálkodási módszerekkel
termesztünk növényeket
az Amway-termékekhez.

Európa | Ausztrália/Új-Zéland | Dél-Afrika

AMWAY ESAN

Ahol a jövő formálódik

5%-os forgalomnövekedés:
424 millió dolláros forgalom (2024)

Több mint **1120**
munkatárs

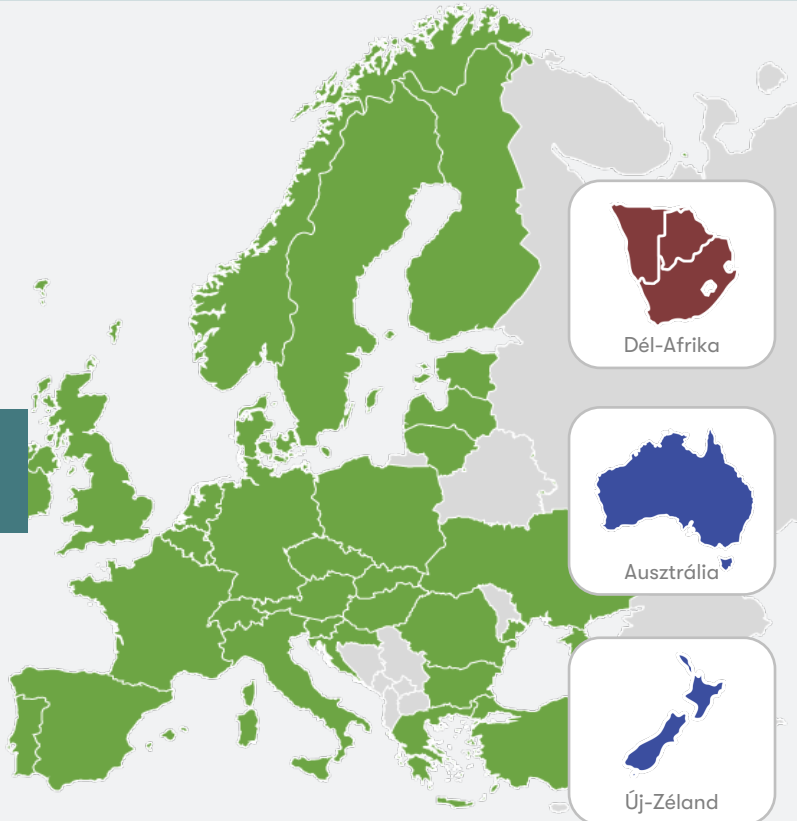
Több mint **2,1 millió**
csomag kiszállítása évente

13 pénznem

28 nyelv

10 iroda

34 ország



TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS A VÁLLALATNÁL (CSR) AZ AMWAY ESAN RÉGIÓBAN

Mi törődünk az általunk kiszolgált közösséggel – számunkra örömet és reményt jelent a nekik nyújtott támogatás. Mindez túlmutat a szavakon. Olyan tettekben nyilvánul meg, amelyek változást hoznak az emberek életébe.

FELELŐSSÉGVÁLLALÁSUNK ALAPPILLÉREI



EGÉSZSÉG ÉS JÓLLÉT

Támogatjuk a táplálkozással és a jólléttel kapcsolatos ismeretekhez való hozzáférést, hogy a gyermekeket és családokat egy egészségesebb élethez segítsük hozzá.



ÖSZTÖNZÉS

Arra ösztönözzük az embereket, hogy legyenek a pozitív fejlődés mintaképei saját maguk és családtagjaik számára a hosszú távú anyagi stabilitás megteremtése felé vezető úton.



RÉSZVÉTEL

Ösztönözzük a közösség életében való részvételt és az önkéntes tevékenységeket, ezzel is támogatva munkatársainkat és üzleti vállalkozóinkat a kapcsolatteremtésben, a segítségnyújtásban és az elkötelezettség kialakításában.



FENNTARTHATÓSÁG

Eltökéltek vagyunk abban, hogy fenntarthatóbb vállalatot építsünk, mert ahhoz, hogy hozzásegítsük az embereket egy jobb élethez, először a bolygónkat kell jobb helyé tenni.

ELKÖTELEZETTSÉG A KÖZÖSSÉG IRÁNT

162 000+

Amway-termék adományozása élelmiszerbankok és civil szervezetek számára 2024-ben

3,5 millió euró*

természetbeni felajánlás 2024-ben

*bruttó kiskereskedelmi áron

47 000 euró

értékű támogatási program (AmGive) 2025-ben a munkatársaink és Amway Üzleti Vállalkozók által kijelölt civil szervezeteknek az ESAN régióban

+450 000 euró

értékű, egészségügyi szállítmányokból és iskolai sportfelszerelésekből álló adomány Ukrajnának

**Büszke tagja vagyunk
a következő szervezeteknek:**



The European
Direct Selling Association

BŐVEBBEN

[Amway ESAN hírközpont](#)

[Amway globális társadalmi](#)

[felelősségvállalási jelentés](#)

LÉPJ KAPCSOLATBA VELÜNK

