

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

ACERCA DE AMWAY

Amway es una empresa global de venta directa con sede en Ada, Míchigan (EE.UU.), cuyos productos y soluciones innovadores y de alta calidad favorecen un estilo de vida saludable y consciente. Desde 1959, Amway ayuda a vivir mejor a personas de más de 100 países y territorios de todo el mundo.

LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO AMWAY

Amway ofrece flexibilidad para desarrollar un negocio que encaje con tus intereses personales. Se trata de una oportunidad que permite a cualquiera, independientemente de donde viva, lograr sus objetivos personales y sacarle más partido a la vida, además de ayudar a que otras personas también lo hagan.

Los Empresarios Amway generan ingresos promocionando productos y soluciones con base científica que apoyan objetivos de bienestar como la nutrición, una piel de aspecto más saludable y un hogar más seguro.

Amway es la empresa de venta directa n.º 1 del mundo.

[2024 Direct Selling News Global 100](#)

NUESTROS VALORES

no son meras palabras — te guían acerca de cómo trabajar, cómo colaborar y cómo crecer juntos. Determinan nuestra cultura y definen quiénes somos.



Colaboración



Valor personal



Integridad



Responsabilidad

AMWAY EN CIFRAS

Más de 100

países y territorios en los que opera Amway

+ de 14 000

empleados de Amway en todo el mundo

+ de 1 millón

de Empresarios Amway en todo el mundo

Más de 750

patentes y patentes aún pendientes de aprobación en todo el mundo

7,4 MM \$

en ventas en 2024

UNA CARTERA DE MÁS DE 400 PRODUCTOS

todos ellos ofrecidos en exclusiva por nuestros Empresarios Amway

NUTRICIÓN

nutrilite™

XS

bodykey

BELLEZA Y
CUIDADO
PERSONAL

ARTISTRY

glister

satinique™

g&h

HOGAR

eSpring™

Amway home

ATMOSPHERE !!!

COOK

Los **13 miembros del Consejo Científico** – expertos mundiales en salud, nutrición y belleza – asesoran a nuestros expertos internos sobre actividades de investigación y les ofrecen recomendaciones científicas. [Más información](#)

Nutrilite™ es la marca n.º 1 del mundo en ventas de vitaminas y complementos alimenticios.

[Verificado por GlobalData](#)

*Nutrilite se comercializa como Nutrilite™ en Australia, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Turquía y Nueva Zelanda.

Transparencia más allá de los ingredientes

La trazabilidad de los ingredientes, desde las plantas hasta los productos, ayuda a los consumidores a tomar las mejores decisiones para sí mismos y para sus familias. Los productos de complementos, cuidado de la piel, cuidado corporal y cuidado bucal de Amway contienen ingredientes botánicos cultivados en granjas sostenibles propiedad de Amway o en granjas asociadas con certificado NutriCert™** de todo el planeta. En ellas aplicamos prácticas estrictas de visibilidad, calidad y sostenibilidad. Nuestros proveedores de ingredientes no botánicos cumplen rigurosas normas de visibilidad y calidad.

Pero eso no es todo, ya que nuestro proceso completo de creación de productos cuenta con trazabilidad, incluidos la ciencia en la que se basan nuestras fórmulas, las prácticas de fabricación, los embalajes y las pruebas y comprobaciones de seguridad, entre otros aspectos.

**NutriCert es un programa exclusivo de certificación agrícola propiedad de Amway que verifica Ecocert SA. La certificación NutriCert garantiza que nuestras granjas asociadas cumplan los mismos requisitos de calidad que aplicamos a nuestras propias granjas. Todas las granjas que suministran ingredientes botánicos y plantas empleados en los productos Nutrilite deben cumplir nuestras estrictas normas NutriCert de calidad, pureza, seguridad y eficacia.

**2400
hectáreas**

de tierras de cultivo sostenibles en EE.UU., México y Brasil en las que crecen las plantas para los productos Amway siguiendo métodos de agricultura regenerativa

Europa | Australia/Nueva Zelanda | Sur de África

AMWAY ESAN

Un futuro prometedor

Aumento del **5 %** en las ventas,
hasta **424 millones de \$** (2024)

+ 1120 empleados

13 divisas

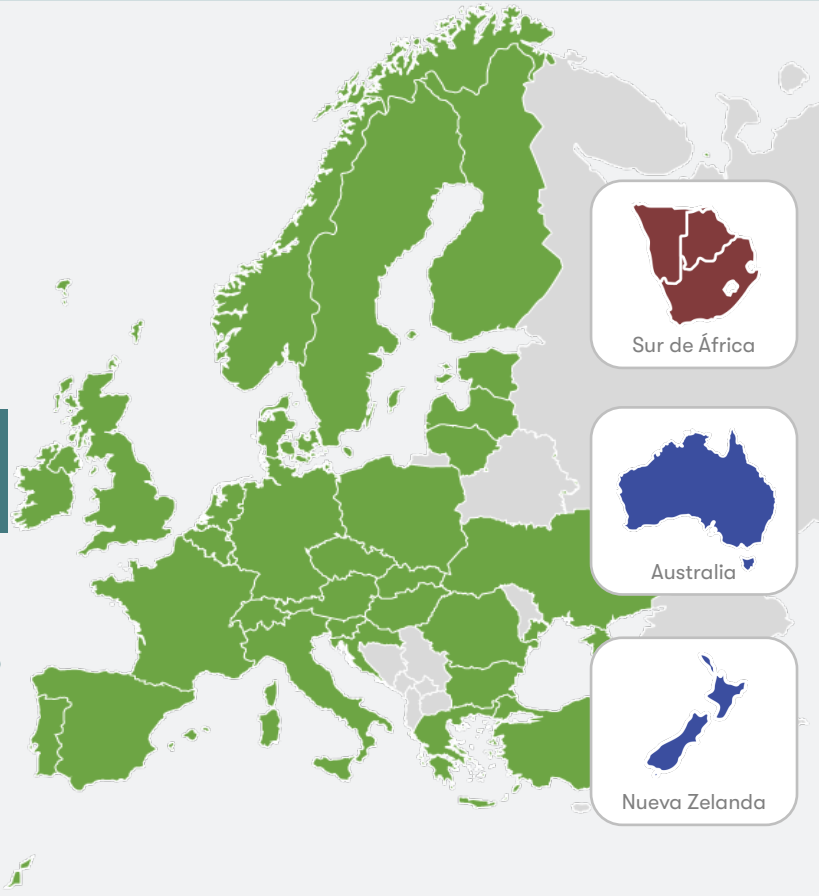
10 oficinas

+ 2,1 millones

de paquetes enviados al año

28 idiomas

34 países



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN AMWAY ESAN

Nos importan las comunidades a las que atendemos y les damos nuestro apoyo con alegría y esperanza. No nos quedamos en las palabras, sino que actuamos para tener un impacto transformador.

NUESTROS PILARES DE RSC



SALUD Y BIENESTAR

Facilitar el acceso a una educación básica en nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y a las familias a vivir de forma saludable y con una nutrición adecuada.



EMPODERAMIENTO

Empoderar a las personas para que sean agentes de un desarrollo positivo para sí mismas y sus familias, avanzando hacia la estabilidad financiera a largo plazo.



IMPLICACIÓN

Fomentar una cultura de participación en la comunidad y de voluntariado que ayuda a empleados y Empresarios Amway a conectar, contribuir y comprometerse.



SOSTENIBILIDAD

Estamos comprometidos con ser una empresa más sostenible, ya que ayudar a las personas a vivir mejor empieza por cuidar nuestro planeta.

COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES

Más de 162 000

productos Amway donados a bancos de alimentos y ONG en 2024

3,5 millones de €*

en donaciones en especie en 2024

*Valor minorista con IVA

47 000 €

dedicados al programa de becas (AmGive) de 2025 para ONG de ESAN nominadas por empleados y EA

Más de 450 000 €

donados a Ucrania para suministros médicos y equipos de educación deportiva

Orgulloso miembro de



The European
Direct Selling Association

MÁS INFORMACIÓN

[Newsroom de Amway ESAN](#)

[Informe de impacto global de Amway](#)

CONECTA CON NOSOTROS

